



**VICTORIA DOM**

Warszawa, 8.11.2022r.

## **Mieszkania Victorii Dom z jesiennym rabatem aż do 96,5 tys. zł**

**W październiku, w porównaniu z poprzednimi miesiącami, sprzedaż mieszkań na rynku pierwotnym była większa niż w poprzednim miesiącu. Powiększyło się też grono klientów Victorii Dom, którzy coraz chętniej urządzają swoje „M” zgodnie z zasadami duńskiej filozofii hygge. Deweloper oferuje nowe lokale z rabatem aż do 96,5 tys. zł.**

Z danych serwisu rynekpierwotny.pl wynika, że 14 największych deweloperów sprzedało w październiku łącznie 3524 lokale, czyli o 26 proc. więcej niż miesiąc wcześniej. Między majem a wrześniem sprzedaż nie przekraczała ok. 2,8 tys. lokali miesięcznie. Rok do roku oznacza to, co prawda, spadek o 47 proc., ale tak dobrego wyniku w całej branży nie było w tym roku od kwietnia. Najwięcej chętnych znalazło się na lokale w Warszawie (1096 mieszkań) i Krakowie (684 mieszkania). – *W Victorii Dom zanotowaliśmy wyższą sprzedaż nie tylko w relacji do poprzedniego miesiąca. W III kwartale sprzedaż była wyższa o 19 proc. także rok do roku. Większość naszych klientów kupuje mieszkania za gotówkę. Zdajemy sobie sprawę z trudności z przyznaniem kredytu. Dlatego zaproponowaliśmy konkretną pomoc – rabat do 96,5 tys. zł, który można otrzymać w naszych inwestycjach.* – podkreśla Ewa Rathe-Głowacka, dyrektor marketingu w Victorii Dom. Jednocześnie deweloper oferuje możliwość otrzymania 5 tys. zł za skuteczne polecenie zakupu inwestycji w Victorii Dom.

## **Relaks w kolorach szczęścia**

Według serwisu fixly.pl dla 91 proc. Polaków istotne jest to, jak urządzone jest mieszkanie. Jednocześnie większość ankietowanych wskazuje, że podczas urządzania wnętrza bierze pod uwagę praktyczne rozwiązania i funkcjonalność wnętrza. Takie wybory znajdują potwierdzenie także w preferencjach klientów Victorii Dom, która od lat współpracuje z architektami urządzającymi mieszkania. – *Przy wykończeniu wnętrza nasi klienci najczęściej wybierają kolory natury. Wyraźnie przy tym podkreślają, że najlepiej czują się w jasnych wnętrzach, które pomagają im cieszyć się chwilą, odpocząć i zrelaksować się w gronie bliskich. Niektórzy mówią wprost, że inspirację przy urządzaniu mieszkań czerpią z duńskiej filozofii Hygge* – wyjaśnia E. Rathe-Głowacka.

## **Cieszyć się chwilą w przytulnym wnętrzu**

Dania od lat zajmuje wysokie miejsce wśród najszczęśliwszych krajów na świecie. W World Happiness Report 2022 jest na drugim miejscu, zaraz za Finlandią. To właśnie tam powstała koncepcja hygge, swoista filozofia szczęścia. Idealnie wpisuje się w poszukiwania work-life-balance, cieszenia się chwilą, docenianiu dobrego jedzenia, otoczenia i radości ze spędzania czasu z najbliższymi. Hygge koncentruje się na docenianiu małych, codziennych przyjemności, które dają nam poczucie szczęścia. O hygge mówimy często w kontekście domowego zacisza. Hygge to

[victoriadom.pl](http://victoriadom.pl) . . . . .

filozofia, która również w Polsce ma wielu sympatyków. – *Coraz chętniej żyjemy w zgodzie z naturą, ale także otaczamy się naturalnymi przedmiotami i cieszymy się z czasu spędzonego z najbliższymi. Architekci mówią, że nasi klienci najczęściej decydują się na jasne barwy z królującymi odcieniami bieli, beżów, szarości, rozbielonych zieleni i błękitów. We wnętrzach coraz chętniej wybieramy odcienie jasnego, naturalnego drewna na podłogach, blatach kuchennych, szafkach oraz meblach* – mówi dyr. marketingu Victorii Dom.

## **Hygge zaczyna się od zmiany**

Zwolnienie tempa, oderwanie się od codziennych trosk, kubek zimowej herbaty, zapach aromatycznego domowego ciasta, a obok dobra książka lub film – czy to nie częste skojarzenie z jesiennymi wieczorami? Architekci Victorii Dom podpowiadają, że niewielkimi zabiegami możemy wprowadzić zmiany hygge w każdym wnętrzu. Zmieńmy poszewki, zasłony na dodatki w jaśniejszych barwach. Polarowe, wełniane koce i narzuty w naturalnych kolorach nie tylko rozjaśnią wnętrza, ale z pewnością dodadzą im przytulności. Na ścianach zawieśmy zdjęcia i pamiątki rodzinne. A wieczorem, kiedy planujemy czas z bliskimi, przyjaciółmi zapalmy aromatyczne świece, które wprowadzą niepowtarzalny nastrój w całym pomieszczeniu. Bo filozofia hygge zaczyna się od zmiany naszych nawyków.

\*\*\*

Victoria Dom to deweloper z 24-letnim doświadczeniem, którego filozofią jest maksymalne ułatwienie zakupu mieszkania. Pomaga w tym Dom Kredytowy Victoria. Deweloper oddał do użytku ponad 12 tys. mieszkań i domów. Obecnie w różnych fazach realizacji i przygotowania jest ponad 12,5 tys. mieszkań. Spółka, która prowadzi inwestycje przede wszystkim w Warszawie, w ubiegłym roku rozpoczęła również budowę osiedla Viva Piast w Krakowie. Od 6 lat deweloper jest obecny także na rynku niemieckim – w Berlinie, a od dwóch lat w Lipsku.

Victoria Dom jest członkiem Polskiego Związku Firm Deweloperskich, posiada certyfikat dewelopera poświadczający wiarygodność i fachowość usług. Victoria Dom była wielokrotnie nagradzana. Więcej informacji na stronie: [www.victoriadom.pl](http://www.victoriadom.pl)

## **Kontakt dla mediów:**

Ewa Rathe-Głowacka  
dyrektor marketingu Victorii Dom  
[e.rathe-glowacka@victoriadom.pl](mailto:e.rathe-glowacka@victoriadom.pl)

Monika Szymańska  
PR Victorii Dom  
[Monika.Szymanska@mediacode.pl](mailto:Monika.Szymanska@mediacode.pl)  
Tel. 509 767 417